

Danmark ny marknad för Solentro

Mincbolaget Solentro ska nu lansera sin e-handelssajt för hemmagjorda böcker även på danska och franska. Efter nyår ska handeln vara igång.

Solentros affärsidé är att kunderna själva skapar sin bok med texter och bilder på nätet och sedan får boken tryckt och hemskickad. Bolaget har tidigare lanserat sin tjänst på engelska och tyska, men väntat med de närmsta grannländerna.

– Vi hoppas att danskarna ska känna trygghet i att handla över gränsen. Även om Danmark är en mindre marknad än exempelvis Frankrike tror vi att det kan gå bra där, säger VD Tobias Schildfat.

I början av året gick grundaren av blomsterbolaget EuroFlorist, Peter Ljungbeck, in som delägare och styrelseordförande i Solentro. Han äger knappt åtta procent av bolaget, resten ägs av grundarna Tobias och Hampus Schildfat.

Efter Sverige är Tyskland Solentros största marknad. Bolaget grundades 2007 och sysselsätter en handfull personer.

Wivan-Kristina Sandberg